

**ProSiebenSat.1 Media SE**
**Unterföhring**

**Ordentliche Hauptversammlung der ProSiebenSat.1 Media SE am 30. April 2024**
**Gegenanträge und Wahlvorschläge von Aktionär:innen**

Nachfolgend finden Sie alle zugänglich zu machenden Gegenanträge und Wahlvorschläge von Aktionär:innen i.S.d. §§ 126, 127 AktG zu den Punkten der Tagesordnung der virtuellen ordentlichen Hauptversammlung der ProSiebenSat.1 Media SE am 30. April 2024. Die Anträge und ihre Begründungen geben jeweils die der ProSiebenSat.1 Media SE mitgeteilten Ansichten der Verfasser wieder.

Mit der Zugänglichmachung der Gegenanträge und Wahlvorschläge ist insbesondere keine Anerkennung der Richtigkeit der darin enthaltenen Aussagen oder Wertungen verbunden.

Einem etwaigen Gegenantrag, der ausschließlich auf die Ablehnung eines Beschlussvorschlags gerichtet ist, können Aktionär:innen sich anschließen, indem sie gegen den Beschlussvorschlag der Verwaltung stimmen. Gegenanträge und Wahlvorschläge, die einer eigenständigen Beschlussfassung bedürfen, werden nachfolgend mit Großbuchstaben gekennzeichnet. Zu mit Großbuchstaben gekennzeichneten Gegenanträgen und Wahlvorschlägen können Aktionär:innen über das Aktionärsportal sowie über die von der Gesellschaft zur Verfügung gestellten Formulare ihre Stimme abgeben bzw. Weisung erteilen. Hinsichtlich der Einzelheiten des Verfahrens für die Stimmrechtsausübung wird auf die entsprechenden Ausführungen in der Einberufung zur Hauptversammlung 2024 verwiesen.

# INHALTSVERZEICHNIS

## GEGENANTRAG/WAHLVORSCHLAG A:

## WAHLVORSCHLAG DER MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.



**Per Kurier**
An den Vorstand der
ProSiebenSat. 1 Media SE
Medienallee 7
855774 Unterföhring

München, den 21. März 2024

**Ordentliche Hauptversammlung am 30. April 2024 – Wahlen zum Aufsichtsrat**

Sehr geehrte Damen und Herren,

durch Veröffentlichung im Bundesanzeiger am 20. März 2024 haben Sie die ordentliche Hauptversammlung der ProSiebenSat.1 Media SE ("**Gesellschaft**") für den 30. April 2024 einberufen. Punkt 8 der Tagesordnung sieht die Neuwahl von drei von der Hauptversammlung zu wählenden Mitgliedern des aus insgesamt neun Personen bestehenden Aufsichtsrats vor.

Wie sich aus dem Aktienregister der Gesellschaft ergibt, ist die MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. ("**Antragstellerin**", "**MFE**" oder "**wir**") mit Aktien, auf die ein anteiliges Grundkapital im Nennbetrag von mehr als EUR 67.000.000 entfällt, Aktionärin der Gesellschaft. Wir werden an der ordentlichen Hauptversammlung der Gesellschaft am 30. April 2024 teilnehmen oder uns in der Hauptversammlung vertreten lassen.

MFE macht hiermit zu Punkt 8 der Tagesordnung gemäß § 127 AktG in Verbindung mit Artikel 53 SE-VO folgenden

**Wahlvorschlag**:

MFE schlägt vor,

**Herrn Leopoldo Attolico, selbstständiger Berater, Mailand,**





anstelle von Herrn Pim Schmitz für die in dem Beschlussvorschlag des Aufsichtsrats vorgesehene Amtszeit zum Mitglied des Aufsichtsrats der Gesellschaft zu wählen.

Herr Attolico hat sich bereit erklärt, sich im Falle seiner Wahl im Rahmen einer Selbstverpflichtung zu verpflichten, für 20% der gewährten jährlichen festen Vergütung jährlich Aktien der ProSiebenSat.1 Media SE zu kaufen und für die Dauer seiner Mitgliedschaft im Aufsichtstat der ProsiebenSat.1 Media SE zu halten. Weitere Information zu dieser Selbstverpflichtung der Aufsichtsratsmitglieder sind im Geschäftsbericht der ProSiebenSat.1 Media SE für das Geschäftsjahr 2022 (Seite 111) enthalten.

Herr Attolico ist nicht Mitglied in anderen gesetzlich zu bildenden Aufsichtsräten oder in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen.

Herr Attolico ist unabhängig von der Gesellschaft und deren Vorstand im Sinne der Empfehlung C.7 des Deutschen Corporate Governance Kodex in der Fassung vom 28. April 2022 und hat insbesondere keinerlei persönliche oder geschäftliche Beziehungen zur Gesellschaft, dem Vorstand der Gesellschaft und/oder dem Aufsichtsrat der Gesellschaft sowie zu wesentlich beteiligten Aktionären. Weder er selbst noch ein naher Familienangehöriger ist für MFE tätig, berät MFE oder steht in einer persönlichen oder geschäftlichen Beziehung zu MFE. Herr Attolico hat keine persönlichen oder geschäftlichen Beziehungen zu Kunden, Lieferanten oder Wettbewerbern der Gesellschaft, ist insbesondere nicht Mitglied in Organen von bedeutenden Wettbewerbern der Gesellschaft und übt dort keine beratenden Funktionen aus.

Herr Attolico hat bestätigt, dass er bereit und in der Lage ist, seine Aufgaben für die Gesellschaft uneingeschränkt wahrzunehmen und dass ihm die dazu erforderliche Zeit zur Verfügung steht.

**Begründung**:

Herr Attolico ist für eine Mitgliedschaft im Aufsichtsrat gerade im Hinblick auf die die Gesellschaft derzeit treffenden Herausforderungen in besonderem Maße geeignet. Der Wahlvorschlag der MFE berücksichtigt die vom Aufsichtsrat für seine Zusammensetzung beschlossenen Ziele und unterstützt in hervorragender Weise die Ausfüllung des vom Aufsichtsrat beschlossenen Kompetenzprofils für das Gesamtgremium an.

Herr Attolico ist international erfahren. Wie sich aus seinem nachfolgend wiedergegebenen Lebenslauf ergibt, hat er bei verschiedenen international tätigen Geschäfts- und Investmentbanken in leitender Funktion gearbeitet. Er hat dabei Unternehmen aus einer Vielzahl unterschiedlicher Länder auf ganz unterschiedlichen Gebieten und bei unterschiedlichen Transaktionen beraten und unterstützt. Seine Verantwortlichkeiten umfassten dabei auch die Bereiche Recht, Compliance, Operations, Risikomanagement und Controlling. Eine besondere Expertise hat er in der Planung, Strukturierung und Durchführung von M&A-Transaktionen, Börsengängen, sonstigen Kapitalmarkttransaktionen und Umstrukturierungen.

Herr Attolico steht – anders als Herr Pim Schmitz – in keiner Beziehung zu einem Unternehmen, das Geschäftsbeziehungen zur ProSiebenSat.1 Group unterhält. Herr Attolico ist daher im besonderen





Maß befähigt, das Amt eines Aufsichtsratsmitglieds unabhängig und frei von jeglichen Interessenkonflikten zu führen.

Im Vergleich zu Herrn Schmitz umfasst seine professionelle Expertise eine größere Bandbreite an komplexen internationalen Transaktionen, insbesondere in den Bereichen Mergers & Acquisitions, Corporate Finance und Finanzierung, die für die weitere Entwicklung der Gesellschaft von essentieller Bedeutung sind. Das bestehende Kompetenzprofil des Aufsichtsrats verstärkt er in vielerlei Hinsicht. Darüber hinaus verstärkt er die Kompetenzen des Aufsichtsrats in Bereichen, die vom Aufsichtsrat bisher noch nicht zu seinen Kernkompetenzen gezählt wurden, insbesondere in den Bereichen Mergers & Acquisitions sowie Eigenkapital- und Fremdkapitalfinanzierung.

**Lebenslauf Leopoldo Attolico:**

**BERUFLICHE LAUFBAHN**
**10/2013 – 2/2024 Citigroup**

- Cluster Head Südeuropa (Italien, Spanien, Griechenland und Portugal) und Country Officer für Italien (ab 12/2016)
- Verantwortlich für alle Aktivitäten der Citigroup in diesen Ländern, einschließlich Recht, Compliance, Operations, Risikomanagement und Controlling
- In regulierter Position (als Manager der CEP-Niederlassung), geprüft und zugelassen sowohl von der EZB als auch von der CBI)
- Lead Coverage Banker für ausgewählte italienische Großkunden (Unternehmen (*Corporates*), öffentlicher Sektor (*Public Sector*) und Private Equity)
- Leiter des Bereichs Citi Investment Banking bis 7/2021 und stellvertretender Vorsitzender des Bereichs Investment Banking Italy bis 3/2023

**1/2009 – 9/2013 Deutsche Bank**

- Stellvertretender Vorsitzender des Bereichs Investment Banking Coverage and Advisory (Italien)
- Leiter des Bereichs Investment Banking Coverage and Advisory Italien (bis 9/2012)
- Weitere Tätigkeiten: Mitglied der EMEA Regional Leaders Group<br>Mitglied des DB Italy Executive Committee<br>Branch Manager der DB AG in Mailand

**1/2000 – 9/2008 Lehman Brothers** *(Nomura im Zeitraum zwischen 9/2008 und 11/2008)*
Zuletzt tätig als: Leiter M&A Südeuropa
Leiter des Bereichs Investment Banking Coverage Italien (2006/2007)
Zuvor Mitglied des Investmentbanking-Teams in Italien
Weitere Tätigkeiten: Mitglied des European IBD Executive Committee
Mitglied des italienischen Operating Committee

**1/1989– 12/1999 Intesa SanPaolo**

- Leiter des Büros in Rom der Banca IMI (1999)
- Leiter Corporate Finance SanPaolo (1997/1998)
- Hambros Bank London – Secondment (1995/1996)

— SanPaolo Finance/Crediop/Credipar: Mitglied des Investmentbanking-Teams und des Principal Investment Teams

**AKADEMISCHE AKTIVITÄTEN**

— Professor für "M&A and Investment Banking" bei der Luiss University in Rom (seit 2018)

**AUSBILDUNG**

— Abschluss Magna cum laude in Statistik und Wirtschaft der Universität La Sapienza in Rom
— Baccalaureat "C", des Lycee Francais Chateaubriand, Rom

**ANGABEN ZUR PERSON**

— Italienischer Staatsbürger
— Sprachen: Italienisch, Englisch, Französisch
— Wohnhaft: Mailand (Italien)

Wir bitten um eine kurze Bestätigung des Erhalts dieses Schreibens gerne vorab per E-Mail an Herrn Pasquale Straziota (E-Mail: Pasquale.Straziota@mediaset.it) und darum, diesen Wahlvorschlag einschließlich seiner Begründung und des Lebenslaufs des Herrn Attolico den Aktionären der Gesellschaft nach §§ 127, 126 Abs. 1 AktG in Verbindung mit Artikel 53 SE-VO zugänglich zu machen.

Mit freundlichen Grüßen

Name: Marco Giordani
Titel: CFO, einzelvertretungsberechtigtes
Mitglied des Vorstands

# GEGENANTRAG/WAHLVORSCHLAG B:

# WAHLVORSCHLAG DER PPF IM LTD

# PPF IM LIMITED

A private company limited by shares
Registration number 434775
**Registered office**
Themistokli Dervi, 48
ATHIENITIS CENTENNIAL BUILDING
Fiat/Office 603, 6 Floor
1066 Nicosia, Cyprus


An
ProSiebenSat.1 Media SE
–Aktieninformation–
Per Email: hauptversammlung@prosiebensat1.com

| | *English translation for convenience only* |
|---|---|
| **Ordentlichen Hauptversammlung am 30. April 2024 – Wahlvorschlag zu Tagesordnungspunkt 8 (Wahlen zum Aufsichtsrat)** | **The Annual General Meeting on April 30, 2024 – Election Proposal for agenda item 8 (Elections for the Supervisory Board)** |
| Sehr geehrte Damen und Herren,<br><br>wir nehmen Bezug auf die am 20. März 2024 erfolgte Einberufung zur ordentlichen Hauptversammlung der ProSiebenSat.1 Media SE (die „**Gesellschaft**") am 30. April 2024. | Dear Ladies and Gentlemen,<br><br>We refer to the Annual General Meeting of ProSiebenSat.1 Media SE (the "**Company**") convened for April 30, 2024 on March 20, 2024. |
| Die PPF IM LTD, ein Tochterunternehmen der PPF Group N.V., ist derzeit als Aktionärin der Gesellschaft mit mehr als 10% am Grundkapital der Gesellschaft beteiligt. Wirtschaftlich ist die PPF Group N.V. derzeit insgesamt mit mehr als 15% an der Gesellschaft beteiligt.<br><br>Der Aktienbesitz ergibt sich aus dem Aktienregister der Gesellschaft. PPF IM LTD wird sich mit ihrem Aktienbesitz zur anstehenden ordentlichen Hauptversammlung der Gesellschaft anmelden. | PPF IM LTD, a subsidiary of PPF Group N.V., currently holds a shareholding in the Company of larger than 10% of the Company's registered share capital. Economically, PPF Group N.V. currently holds an overall interest in the Company of more than 15%.<br><br>The shareholding is displayed in the Company's share register. PPF IM LTD will register for attendance of the upcoming Annual General Meeting with its shareholding. |
| Unter dem Tagesordnungspunkt 8 stehen Wahlen zum Aufsichtsrat für insgesamt drei Sitze an.<br><br>Der Aufsichtsrat schlägt dabei der Hauptversammlung vor, folgende drei Personen als Aufsichtsratsmitglieder in den Aufsichtsrat zu wählen:<br><br>8.1 Klára Brachtlová<br>8.2 Marjorie Kaplan<br>8.3 Pim Schmitz | Under agenda item 8, elections are scheduled for the appointment of three members of the Supervisory Board.<br><br>The Supervisory Board proposes that the shareholders' meeting elects the following three persons as Supervisory Board members:<br><br>8.1 Klára Brachtlová<br>8.2 Marjorie Kaplan<br>8.3 Pim Schmitz |

| | |
|---|---|
| Die PPF IM LTD macht hiermit für einen der beiden zur Wahl anstehenden Sitze, für welche der Aufsichtsrat Frau Marjorie Kaplan (Tagesordnungspunkt 8.2) bzw. Herrn Pim Schmitz (Tagesordnungspunkt 8.3) zur Wahl vorschlägt, den folgenden alternativen Wahlvorschlag: | The PPF IM LTD hereby submits the following election proposal for one of the two vacancies for which the Supervisory Board proposes the election of Ms. Marjorie Kaplan (agenda item 8.2) and Mr. Pim Schmitz (agenda item 8.3) respectively: |
| PPF IM LTD schlägt vor, mit Wirkung ab Beendigung der ordentlichen Hauptversammlung am 30. April 2024 und für die Zeit bis zur Beendigung der Hauptversammlung, die über die Entlastung für das zweite Geschäftsjahr ab Beginn der Amtszeit beschließt, wobei das Geschäftsjahr, in dem die Amtszeit beginnt, nicht mitzurechnen ist,<br><br>Christoph Mainusch, unabhängiger Medienberater, wohnhaft in Hvar, Kroatien<br><br>zum neuen Aufsichtsratsmitglied zu wählen. | PPF IM LTD proposes that, with effect as from the end of the Annual General Meeting on April 30, 2024 and for the period until the end of the shareholders' meeting which resolves on the formal approval of the acts of such Supervisory Board member for the second fiscal year after the beginning of the term of office, not including the fiscal year in which the term of office begins,<br><br>Christoph Mainusch, Independent Media Business Advisor, residing in Hvar, Croatia<br><br>be elected as a new member of the Supervisory Board. |
| Christoph Mainusch hat bestätigt, dass er über die erforderliche Zeit verfügt sowie bereit und in der Lage ist, seine Aufgaben für die Gesellschaft ohne Einschränkungen wahrzunehmen. | Christoph Mainusch has confirmed that he has the time required to and is willing and able to perform his duties for the Company without any restrictions. |
| Herr Mainusch ist weder Mitglied in gesetzlich zu bildenden Aufsichtsräten noch in vergleichbaren in- und ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen. | Mr. Mainusch is not a member of any statutory supervisory boards or comparable domestic or foreign supervisory bodies of commercial companies. |
| Er ist unabhängig im Sinne von C.7 Deutscher Corporate Governance Kodex. | He is independent in the meaning of section C.7 of the German Corporate Governance Code. |
| Wir bitten darum, unseren Wahlvorschlag den übrigen Aktionären der Gesellschaft nebst der nachstehenden Begründung gem. §§ 126, 127 AktG zugänglich zu machen. | We request that our election proposal be made available to the other shareholders of the Company in accordance with sections 126, 127 of the German Stock Corporation Act (*AktG*). |
| Unter Bezugnahme auf die oben dargelegte Beteiligung der PPF IM LTD an der Gesellschaft, welche 10 % am Grundkapital übersteigt, beantragen wir bereits jetzt, dass gemäß § 137 AktG in der Hauptversammlung über unseren Wahlvorschlag vor den Wahlvorschlägen des Aufsichtsrats betreffend Frau Marjorie Kaplan (Tagesordnungspunkt 8.2) bzw. Herrn Pim Schmitz (Tagesordnungspunkt 8.3) Beschluss gefasst werden soll, und kündigen an, dass wir diesen Antrag vorsorglich auch in der Hauptversammlung am 30. April 2024 wiederholen werden, sollte uns die Gesellschaft nicht zuvor mitteilen, dass eine solche Wiederholung entbehrlich ist.<br><br>Wir fordern Sie auf, auch hierauf die übrigen Aktionäre der Gesellschaft zusammen mit unserem Wahlvorschlag ausdrücklich hinzuweisen und durch geeignete organisatorische Vorkehrungen (etwa mit Blick | With reference to the above mentioned shareholding of PPF IM LTD in the Company, which exceeds 10% of the registered share capital, we hereby request that, pursuant to section 137 AktG, the Annual General Meeting decides on our proposal for election prior to the decision on the election proposals of the Supervisory Board concerning Ms. Marjorie Kaplan (agenda item 8.2) and Mr. Pim Schmitz (agenda item 8.3), and announce that, as a precautionary measure, we will also repeat such request at the Annual General Meeting on April 30, 2024, unless the Company confirms before that there is no need for such repetition.<br><br>We request you to explicitly address such request vis-à-vis the remaining shareholders of the Company when you make our election proposal available to them and to ensure by appropriate organizational safeguards (e.g. with regard to the |

| | |
|---|---|
| auf die Ausgestaltung der Abstimmungsunterlagen und des Aktionärsportals unter Ausweis unseres Wahlvorschlags als eigenständigen vorgezogenen Abstimmungspunkts mit namentlicher Nennung unseres Kandidaten) sicherzustellen, dass die Aktionäre in die Lage versetzt werden, auch durch entsprechende spezifische, auch vor der Hauptversammlung erfolgte Weisungserteilung an die von der Gesellschaft benannten Stimmrechtsvertreter oder im Wege der auch vor der Hauptversammlung erfolgten Stimmabgabe durch Briefwahl an der vorrangigen Abstimmung über unseren Wahlvorschlag teilnehmen können. | design of the voting materials and of the Company's internet shareholders' portal, including the presentation of our proposal as separate prioritized voting item which mentions the name of our candidate) that shareholders will be enabled to participate in the prioritized vote on our election proposal by giving explicit instructions to the proxy representatives appointed by the Company also before the Annual General Meeting or by casting their votes also before the Annual General Meeting by way of absentee voting. |
| **Begründung des Wahlvorschlags:**<br><br>PPF IM LTD, ein Unternehmen der PPF Group, nominiert Christoph Mainusch als Kandidaten für die Wahl in den Aufsichtsrat der Gesellschaft und begründet diesen Vorschlag mit der herausragenden Expertise und Eignung von Christoph Mainusch.<br><br>Christoph Mainusch verfügt über fast 40 Jahre Erfahrung in deutschen und internationalen TV- und Medienunternehmen. Seit mehr als 20 Jahren bekleidet er Top-Management-Positionen. Während seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre in Münster und München arbeitete er als freier Mitarbeiter für den Bayerischen Rundfunk in München. Nach Stationen bei SAT.1 und Tele 5 war er als Programmdirektor 1992 maßgeblich am Aufbau des Senders RTL2 beteiligt. Ab 1995 spezialisierte er sich auf die Beratung beim Aufbau und der Restrukturierung von internationalen kommerziellen Fernsehanbietern mit seinem Beratungsunternehmen ACS Media<br><br>Als CEO hat er 2004 den ersten nationalen kommerziellen Sender RTL Televizija in Kroatien aufgebaut, der kurz nach Sendestart die Marktführerschaft im kroatischen TV-Markt in der kommerziell relevanten Zielgruppe erzielen konnte. Ab 2009 war er als Group-CEO der Alpha Media Group in Griechenland tätig, wo er die TV-Gruppe in der seinerzeit beginnenden Wirtschaftskrise in Griechenland von Grund auf restrukturiert hat.<br><br>Nachdem er als Berater für Turner Broadcasting Systems in Asien tätig war, wurde er 2013 zum Co-CEO von Central European Media Enterprises (CME) ernannt und verantwortete das gesamte operative TV- und Digitalgeschäft. Er entwickelte den Plan für die digitale Transformation des Unternehmens und initiierte die Umsetzung. CME war ein an der NASDAQ notiertes Unternehmen, das mehr als 30 marktführende Free- und Pay-TV-Kanäle sowie Streaming-Plattformen in sechs Ländern Mittel- | **Reasons for the election proposal**:<br><br>PPF IM LTD, a company of PPF Group, proposes Christoph Mainusch as a candidate for election to the Supervisory Board of the Company and justifies this proposal with the outstanding expertise and suitability of Christoph Mainusch:<br><br>Christoph Mainusch has nearly four decades of experience in German and international TV and media companies. He has held top management positions for more than 20 years. While studying business administration in Münster and Munich, he worked as a freelancer for Bayerischer Rundfunk in Munich. After positions at SAT.1 and Tele 5, he contributed in setting up the broadcaster RTL2 in 1992 and acted as its program director, the youngest program director at the time in Germany. From 1995 he specialized on advising on establishment and restructuring of international commercial television providers with his consulting firm ACS Media.<br><br>As CEO, he was instrumental in launching the first national commercial broadcaster in Croatia in 2004, RTL Televizija, which soon became market leader at the relevant commercial target group. During 2009, as Group CEO of Alpha Media Group in Greece, he restructured its TV business during the pending economic crisis.<br><br>After acting as a consultant for Turner Broadcasting Systems in Asia, he was appointed in 2013 Co-CEO of Central European Media Enterprises (CME), with responsibility for the entire operational TV and digital business. He developed the plan for the digital transformation of the business and initiated its implementation. CME was a NASDAQ-listed company that operated more than 30 market leading Free-to-air and Pay-TV channels as well as steaming platforms in six countries in Central and Eastern |

| | |
|---|---|
| und Osteuropas betrieb. Nachdem CME zum Zeitpunkt seiner Ernennung zum Co-CEO ein defizitäres Unternehmen war, das damals mit ähnlichen Herausforderungen wie heute ProSieben konfrontiert war, entwickelte es sich zu einem hochprofitablen Unternehmen, das 2020 an PPF verkauft wurde. | Europe. Having been a loss-making business at the time of his appointment as Co-CEO and facing similar challenges at that time to which ProSieben now faces, CME developed into a highly profitable company which was sold to PPF in 2020. |
| Anschließend arbeitete Christoph Mainusch als unabhängiger Senior Advisor für mehrere Unternehmen, darunter Antenna Group in Griechenland und Boston Consulting Group. Er war zudem Präsident des Aufsichtsrats von RTL Televizija in Kroatien. | Christoph then worked as an independent Senior Advisor for several companies, such as the Antenna Group in Greece and Boston Consulting Group. He also served as President of the Supervisory Board of RTL Televizija in Croatia. |
| Christoph Mainusch übt derzeit kein Mandat bei einem anderen Unternehmen aus. Insbesondere bekleidet Christoph Mainusch weder bei PPF noch bei CME eine Funktion. Es bestehen auch kein Beratungsverhältnis zu PPF oder CME. | Christoph Mainusch currently does not hold any other mandate. In particular, he holds no position at either PPF or CME. There is also no consulting relationship with PPF or CME. |
| Der Lebenslauf von Herrn Mainusch ist diesem Schreiben ergänzend beigefügt. Wir regen dessen Veröffentlichung zur Information der Aktionäre an. Der Lebenslauf ist nicht Teil der Begründung im Sinne von § 127 Satz 1, § 126 Abs. 2 Satz 2 AktG. | The curriculum vitae of Christoph Mainusch is attached to this letter. We suggest its publication for the information of the shareholders. The curriculum vitae is not part of the explanatory statement within the meaning of Section 127 sentence 1, Section 126 para. 2 sentence 2 AktG. |
| Über die neue Zusammensetzung des Aufsichtsrates der Gesellschaft werden die Aktionärinnen und Aktionäre auf der geplanten Hauptversammlung der Gesellschaft am 30. April 2024 befinden. PPF IM LTD hat den Vorsitzenden des Aufsichtsrats der Gesellschaft, Dr. Andreas Wiele, bereits schriftlich über die Nominierung von Christoph Mainusch informiert. | The new composition of the Company's Supervisory Board will be decided on by a shareholder vote at the Company's Annual General Meeting scheduled for 30 April 2024. PPF IM LTD has already informed the chairman of the Company's Supervisory Board about the nomination of Christoph Mainusch. |

Mit freundlichen Grüßen / Sincerely

PPF IM LTD

21. März 2024 / 21 March 2024

Janette Spencer and Georgios Aggelis,

Direktoren/ Directors

# Vita
# CHRISTOPH MAINUSCH



## PERSONAL DATA

| | |
|---|---|
| **Year of birth** | 1962 |
| **Nationality** | German |
| **Place of Birth** | Münster, Germany |

## PROFESSIONAL CAREER

| | |
|---|---|
| **Since 2024** | Independent Media Business Advisor |
| **2021 - 2023** | Senior Advisor TMT Business, Boston Consulting Group (BCG) |
| **2021** | Senior Advisor to the Chairman of Antenna Media Group, Athens |
| **2013 – 2020** | Group Co-CEO Central European Media Enterprises Ltd (CME), Prague<br>- Largest media company in Central and Eastern Europe<br>- 30+ market-leading Free- and Pay-TV channels and streaming platforms operating in 6 countries<br>- NASDAQ-listed until 2020 |
| **2013 – 2019** | Executive Director and CEO of Nova TV, Prague |
| **2013** | Advisor to the President of Turner Broadcasting System International, London |
| **2009 – 2012** | Group CEO and Member of the Board, Alpha Media Group, Athens |
| **2004 – 2009** | CEO, RTL Televizija, Zagreb |
| **1995 – 2004** | CEO, ACS Media GmbH, Munich |
| **1992 – 1995** | Program Director, RTL 2 Fernsehen, Munich |

| | |
|---|---|
| **1991 – 1992** | Deputy Program Director, Tele 5, Munich |
| **1990 - 1991** | Program Department, SAT.1, Hamburg and Berlin |
| **1987 – 1990** | Freelance Program Department at Bavarian Television (ARD), Munich |

## NON-EXECUTIVE ROLES

| | |
|---|---|
| **Since 3/2024** | No mandates |
| **2022 – 3/2024** | President of the Supervisory Board, RTL Televizija, Zagreb (a subsidiary of CME) |
| **2013 – 2020** | President of the Supervisory Boards of CME operations in Bulgaria, Romania, Slovakia, Slovenia, Croatia (until 2017) |
| **2009 - 2013** | Member of the Supervisory Board at RTL Televizija, Zagreb (a subsidiary of RTL Group) |
| **2004 - 2013** | Member of the Operational Management Committee (OMC) at RTL Group, Luxembourg |

Christoph Mainusch has nearly four decades of experience in German and international TV and media companies. He has held top management positions for more than 20 years. While studying business administration in Münster and Munich, he worked as a freelancer for Bayerischer Rundfunk in Munich. After positions at SAT.1 and Tele 5, he contributed in setting up the broadcaster RTL2 in 1992 and acted as its program director, the youngest program director at the time in Germany. From 1995 he specialized on advising on establishment and restructuring of international commercial television providers with his consulting firm ACS Media. As CEO, he was instrumental in launching the first national commercial broadcaster in Croatia in 2004, RTL Televizija, which soon became market leader at its relevant commercial target group. During 2009, as Group CEO of Alpha Media Group in Greece, he restructured its TV business during the pending economic crisis. After acting as a consultant for Turner Broadcasting Systems in Asia, he was appointed in 2013 Co-CEO of Central European Media Enterprises (CME), with responsibility for the entire operational TV and digital business. He developed the plan for the digital transformation of the business and initiated its implementation. CME was a NASDAQ-listed company that operated more than 30 market leading Free- and Pay-TV-channels as well as steaming platforms in six countries in Central and Eastern Europe. Having been a loss-making business at the time of his appointment as Co-CEO, and facing similar challenges at that time to which ProSieben now faces, CME developed into a highly profitable company which was sold to PPF in 2020. Christoph then worked as an independent Senior Advisor for several companies, such as the Antenna Group in Greece and Boston Consulting Group. He also served as President of the Supervisory Board of RTL Televizija in Croatia. He currently does not hold any other mandate.

**Vita**
**CHRISTOPH MAINUSCH**



**PERSÖNLICHE DATEN**

| | |
|---|---|
| **Jahrgang** | 1962 |
| **Nationalität** | Deutsch |
| **Geburtsort** | Münster |

**BERUFLICHE LAUFBAHN**

| | |
|---|---|
| **Seit 3/2024** | Unabhängiger Medienberater |
| **2021 - 2023** | Senior Advisor TMT Business bei Boston Consulting Group (BCG) |
| **2021** | Senior Advisor des Chairmans der Antenna Media Group, Athen |
| **2013 – 2020** | Group Co-CEO Central European Media Enterprises Ltd (CME), Prag<br>- Führendes Medienunternehmen in Zentral- und Osteuropa<br>- 30+ marktführende Free- and Pay-TV Kanäle in sechs Ländern<br>- Börsennotiert bei der US-Börse im Segment NASDAQ bis 2020 |
| **2013 – 2019** | Executive Director und CEO Nova TV, Prag |
| **2013** | Advisor des Präsidenten der Turner Broadcasting System International, London |
| **2009 – 2012** | Group CEO und Mitglied des Supervisory Boards, Alpha Media Group, Athen |
| **2004 – 2009** | CEO RTL Televizija, Zagreb |
| **1995 – 2004** | CEO ACS Media GmbH, München |
| **1992 – 1995** | Programm Direktor, RTL 2 Fernsehen, München |

| | |
|---|---|
| **1991 – 1992** | Stv. Programm Direktor, Tele 5, München |
| **1990 - 1991** | Persönlicher Referent des Programmdirektors, SAT.1, Hamburg and Berlin |
| **1987 – 1990** | Freier Mitarbeiter in der Redaktion Spielfilm des Bayerischen Rundfunks, München |

**MANDATE**

| | |
|---|---|
| **Seit 3/2024** | Keine Mandate |
| **2022 – 3/2024** | Präsident des Supervisory Boards von RTL Televizija, Zagreb |
| **2013 – 2020** | Präsident der Supervisory Boards der CME Stationen in Bulgarien, Rumänien, Slowakei, Slovenien, Kroatien (bis 2017) |
| **2009 - 2013** | Mitglied des Supervisory Boards von RTL Televizija, Zagreb |
| **2004 - 2013** | Mitglied des Operational Management Committee (OMC) bei der RTL Group, Luxemburg |

Christoph Mainusch verfügt über fast 40 Jahre Erfahrung in deutschen und internationalen TV- und Medienunternehmen. Seit mehr als 20 Jahren bekleidet er Top-Management-Positionen. Während seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre in Münster und München arbeitete er als freier Mitarbeiter für den Bayerischen Rundfunk in München. Nach Stationen bei SAT.1 und Tele 5 war er als Programmdirektor 1992 maßgeblich am Aufbau des Senders RTL2 beteiligt. Ab 1995 spezialisierte er sich auf die Beratung beim Aufbau und der Restrukturierung von internationalen kommerziellen Fernsehanbietern mit seinem Beratungsunternehmen ACS Media. Als CEO hat er 2004 den ersten nationalen kommerziellen Sender RTL Televizija in Kroatien aufgebaut, der kurz nach Sendestart die Marktführerschaft in der relevanten kommerziellen Zielgruppe im kroatischen TV-Markt erzielen konnte. Ab 2009 war er als Group-CEO der Alpha Media Group in Griechenland tätig, wo er die TV Gruppe in der seinerzeit beginnenden Wirtschaftskrise in Griechenland von Grund auf restrukturiert hat. Nachdem er als Berater für Turner Broadcasting Systems in Asien tätig war, wurde er 2013 zum Co-CEO von Central European Media Enterprises (CME) ernannt und verantwortete das gesamte operative TV- und Digitalgeschäft. Er entwickelte den Plan für die digitale Transformation des Unternehmens und initiierte die Umsetzung. CME war ein an der NASDAQ notiertes Unternehmen, das mehr als 30 marktführende Free- und Pay-TV-Kanäle sowie Streaming-Plattformen in sechs Ländern Mittel- und Osteuropas betrieb. Nachdem CME zum Zeitpunkt seiner Ernennung zum Co-CEO ein defizitäres Unternehmen war, das damals mit ähnlichen Herausforderungen wie heute ProSieben konfrontiert war, entwickelte es sich zu einem hochprofitablen Unternehmen, das 2020 an PPF verkauft wurde. Anschließend arbeitete Christoph Mainusch als unabhängiger Senior Advisor für mehrere Unternehmen, darunter Antenna Group in Griechenland und Boston Consulting Group. Er war zudem Präsident des Aufsichtsrats von RTL Televizija in Kroatien. Ein anderes Mandat übt er derzeit nicht aus.